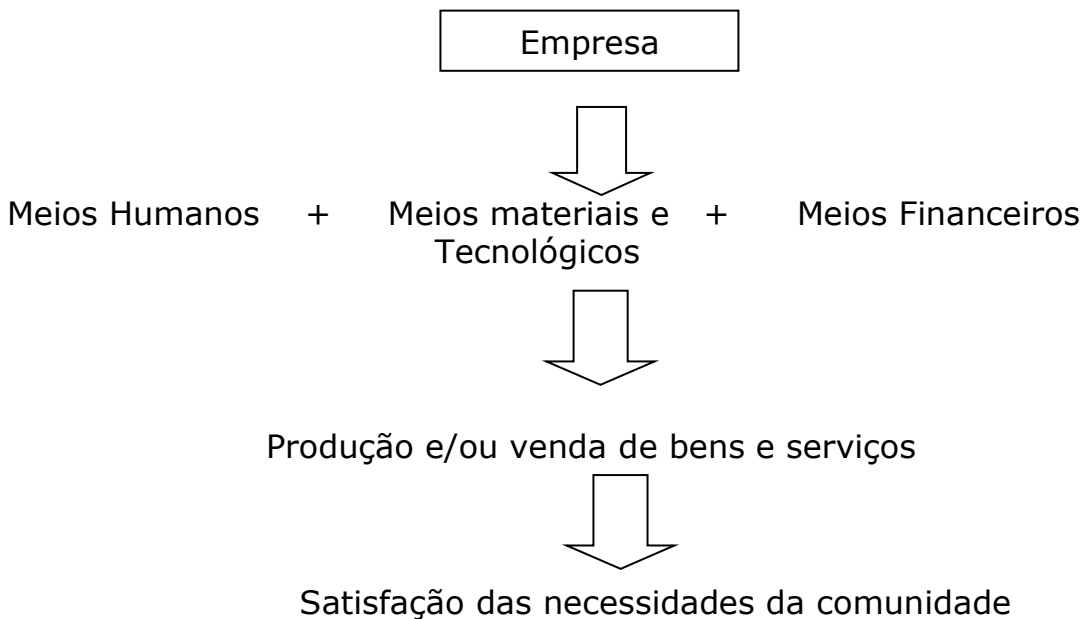


# A EMPRESA



A empresa é uma unidade de meios humanos, técnicos, materiais e financeiros, organizados e que têm por objectivo, através da produção e/ou venda de bens e serviços satisfazer as necessidades das comunidades onde se encontra inserida.

## **Recursos da empresa:**

Recursos Humanos – Estes recursos representam as pessoas que estão ao serviço da empresa e que com o seu trabalho garantem o seu funcionamento.

Recursos Materiais – Estes recursos referem-se às instalações, aos equipamentos, às matérias primas, entre outros e que contribuem para o desenvolvimento da actividade da empresa.

Recursos Tecnológicos – relacionam-se com os recursos materiais e dizem respeito as opções de utilização dos métodos e dos instrumentos mais adequados à realização de uma actividade.

Recursos Financeiros – Representam os meios monetários e financeiros de que a empresa dispõe para o seu desenvolvimento.

## **Mercados onde a empresa concorre**

A actividade da empresa deverá ser desenvolvida no **mercado**. A empresa recebe os materiais de que necessita, o trabalho, os meios monetários... e fornece bens ou serviços, salários e informação.

### Mercado de matérias primas e componentes

Este mercado compreende todos os materiais que a empresa recebe do exterior e que são fundamentais à produção de bens.

### Mercado de bens de equipamento

Este mercado compreende todos os equipamentos (máquinas, ferramentas, computadores...) que a empresa recebe do exterior e que são fundamentais à produção.

### Mercado de trabalho

Este mercado é aquele onde a empresa vai procurar e seleccionar os seus colaboradores e é constituído por todas as pessoas que possam vir a trabalhar na empresa.

### Mercado do produto final

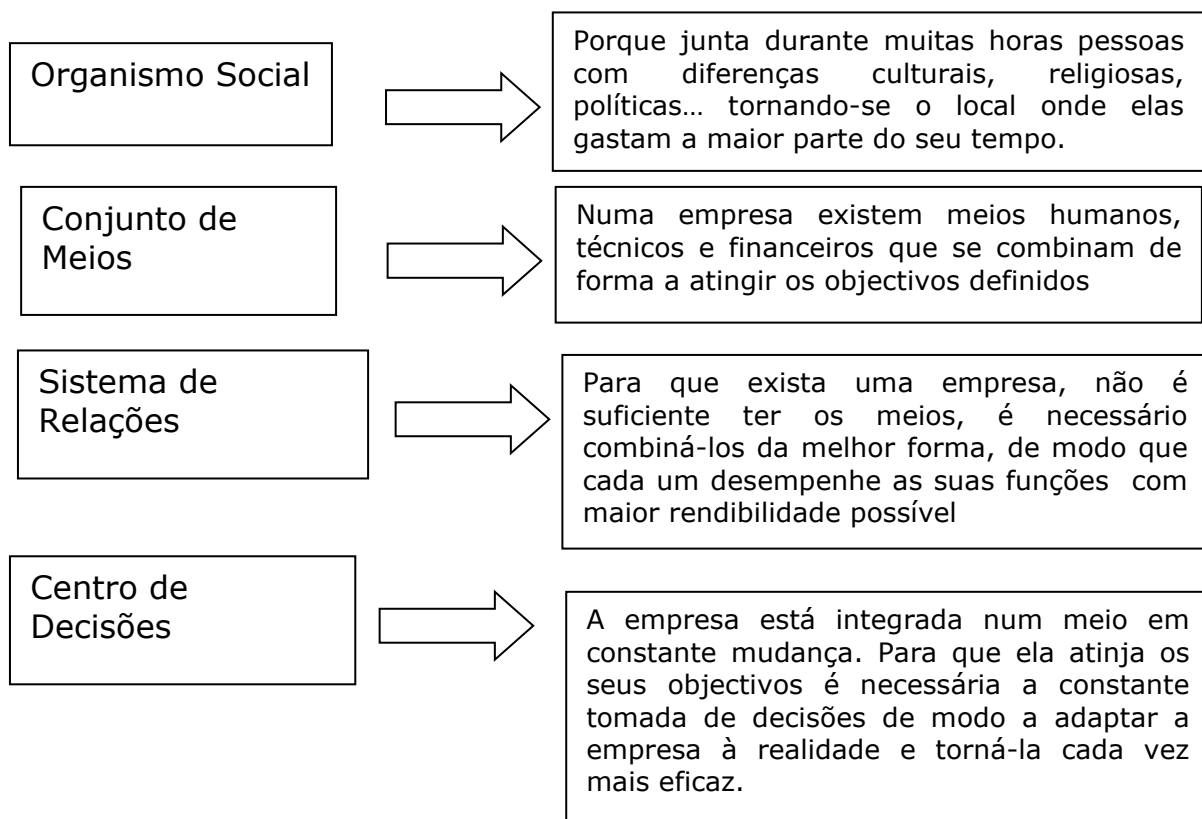
Este mercado é constituído pelos bens ou serviços que a empresa coloca à disposição dos seus consumidores.

Mercado financeiro – Este mercado integra todos os elementos financeiros de que a empresa dispõe de modo a garantir a sua sobrevivência/estabilidade.

## ***Caracterização da Empresa***

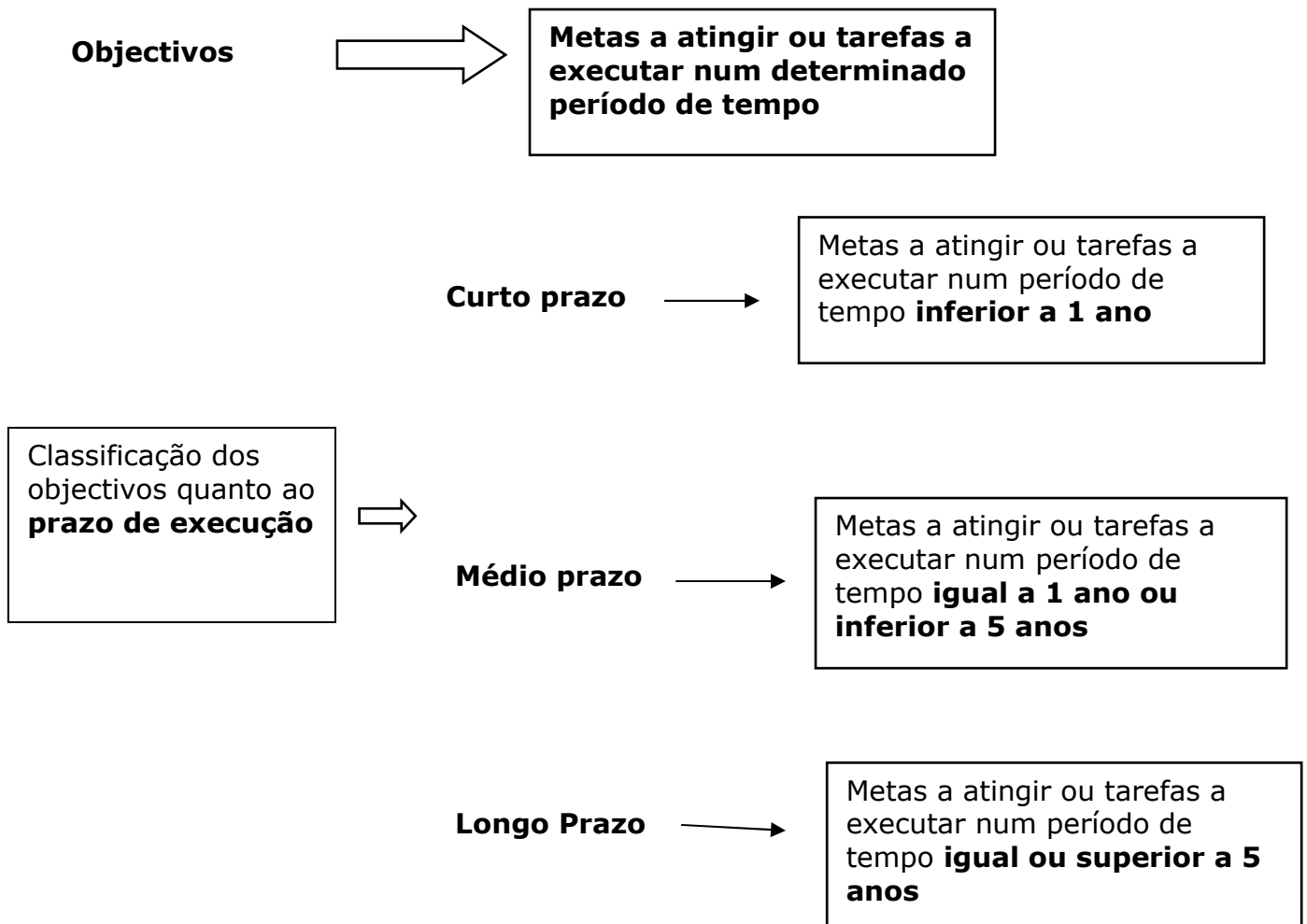
---

A empresa pode caracterizar-se por ser:



## **Objectivos da empresa**

---



### **Formulação dos objectivos:**

**Volume de vendas ou volume de negócios** – Valor das vendas ou quantidade de produtos vendidos.

**Taxa de crescimento** – Valor em percentagem que se pretenda que a empresa cresça no seu mercado.

**Produtividade** – Relação entre o valor ou quantidade da produção e o nº de colaboradores da empresa.

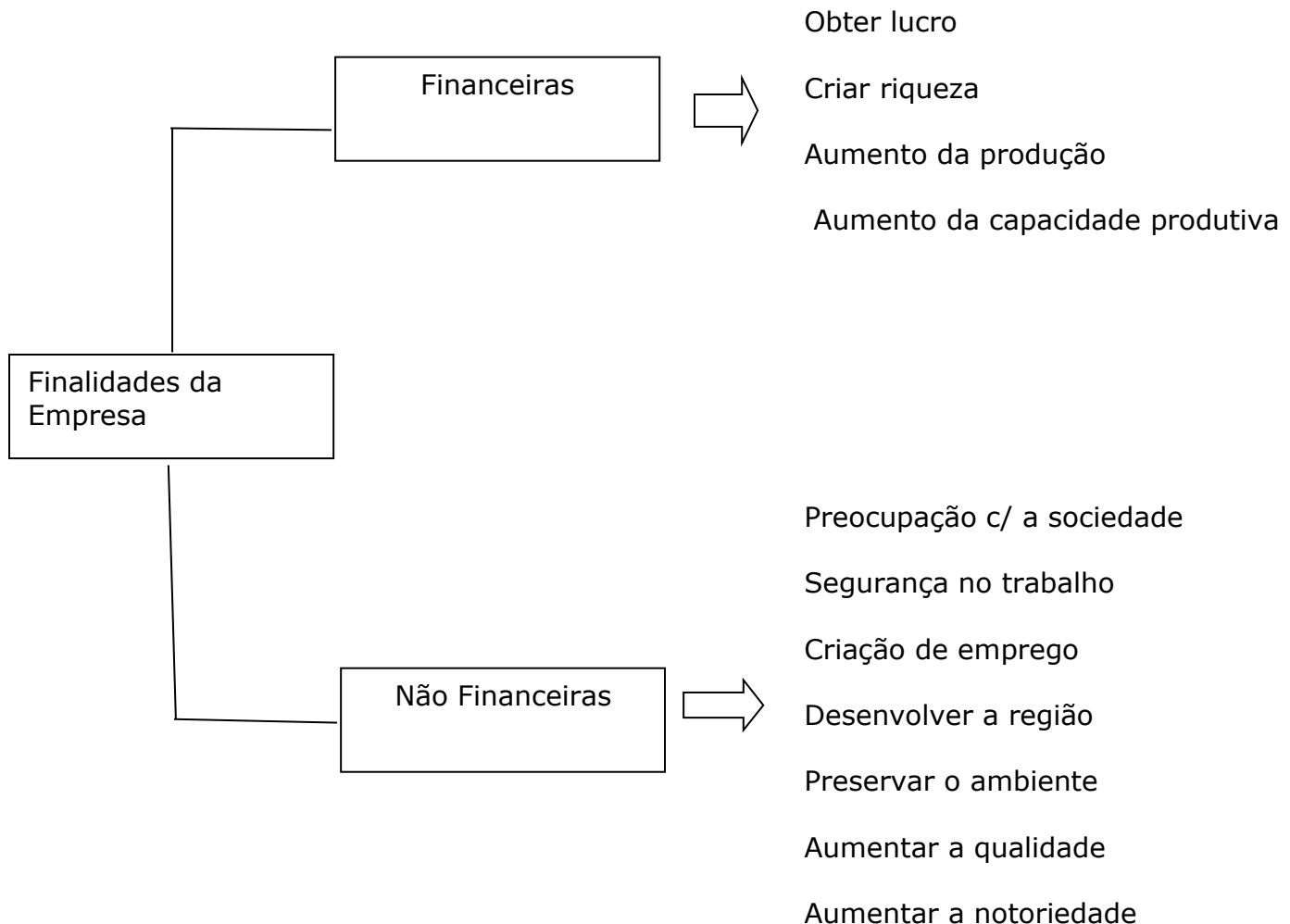
**Produção** – Quantidade ou valor dos produtos que a empresa produz.

**Quota de mercado** – Parcela do mercado que pertence aos produtos vendidos pela empresa.

## As Finalidades da Empresa

---

O termo finalidade é mais amplo que o termo objectivo. Os objectivos devem ser definidos de acordo com as finalidades que pretendem atingir.



As finalidades financeiras têm a ver com o aumento do património / riqueza da empresa.

As finalidades não financeiras têm a ver com preocupações sociais e com preocupações como liderança e qualidade da empresa.

Uma empresa não se deve preocupar unicamente com o lucro, uma vez que, para além das finalidades financeiras tem também finalidades não financeiras.

Embora o lucro seja muito importante para lhe garantir a sua sobrevivência nos mercados onde concorre, existem outros factores que poderão desenvolver a actividade da empresa, tais como o **reconhecimento do público** e a **qualidade dos seus produtos**