



O seu novo assistente de comunicação

Um guia prático para usar o ChatGPT e poupar
tempo no seu trabalho.

Passa demasiado tempo a escrever?



A criar o email perfeito para um cliente?



A simplificar um tópico complexo para uma apresentação?



A encontrar as palavras certas para um post nas redes sociais?



A desbloquear a sua criatividade para um novo texto?

E se tivesse um assistente para ajudar?

Conheça o ChatGPT: a sua "calculadora de texto"



O que é?

É um programa de inteligência artificial que conversa consigo por escrito, como se fosse um chat.

O que faz?

Ajuda a escrever, resumir, explicar assuntos e dar ideias, mas não é uma pessoa.

Para que pode contratar este assistente?

Tarefas de comunicação do dia a dia.



Escrever emails e textos para clientes: Respostas rápidas, seguimentos e agradecimentos.



Criar mensagens de WhatsApp: Comunicações breves, informais e eficazes.



Desenvolver posts para redes sociais: Ideias de conteúdo e legendas apelativas.



Redigir descrições de serviços: Textos claros e persuasivos para apresentar a sua oferta.

Um assistente especialista em adaptação de linguagem

Explicar temas difíceis

Peça-lhe para transformar jargão técnico ou ideias complexas numa linguagem que todos compreendam.



Ajustar o texto ao público

O mesmo assunto pode ser explicado para crianças, adultos, técnicos ou um público geral.



Como dar uma boa instrução? Fale como se fosse um colega.

A Regra de Ouro: Diga sempre o que quer, para quem é e em que tom.



Exemplo Prático:

“Escreve um email curto e simpático a um cliente a agradecer a participação numa formação.”

Quanto mais clara a instrução, melhor será o resultado.

A primeira versão é apenas o começo. Refine o resultado.

Se a primeira resposta não for o que quer, não desista. Peça ajustes.

Peça para...

Tornar mais simples

Tornar mais curto

Tornar mais formal

Escrever em português de Portugal

E veja a magia acontecer.

Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercicacat laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Versão Simplificada

Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore.

Versão Curta

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut commodo consequail laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Versão Formal

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation nisi ut aliquip está fazer e seveito a faze su, escrever em português de Portugal.

Versão PT-PT

Gerir o seu assistente: As duas regras de ouro



Regra #1: Dê contexto.

Explique a situação: o seu tipo de empresa, o objetivo do texto, quem é o público-alvo.

É como dar um bom briefing a um colega.
Sem contexto, o trabalho sai genérico.



Regra #2: Reveja sempre o trabalho.

O assistente é rápido, mas você é o especialista. Corrija sempre nomes, datas e detalhes específicos da sua empresa antes de enviar.

A regra inquebrável: Proteger dados sensíveis



NUNCA COLOQUE DADOS SENSÍVEIS NO CHATGPT.

Isto inclui:

- Nomes completos de clientes
- Números de Identificação Fiscal (NIF)
- Moradas completas
- Detalhes de contratos
- Qualquer informação confidencial sua ou de terceiros.

O que este assistente (ainda) não sabe fazer

Conhecer as suas limitações é fundamental.



Pode enganar-se ou inventar informação. Para dúvidas sobre factos, datas ou dados importantes, confirme sempre noutras fontes (Google, notícias, etc.).

Não tem bom senso nem experiência profissional. Não substitui o seu conhecimento técnico nem as suas decisões estratégicas.

Você é o estratega. O ChatGPT é a ferramenta.

Use-o como uma “calculadora de texto”: para acelerar o trabalho, explorar ideias e refinar a sua escrita.

A decisão final, a revisão crítica e a responsabilidade pelo conteúdo serão sempre suas.

