



ATENDIMENTO ONLINE – VIA REDES SOCIAIS

Atendimento Via Redes sociais

1. **Monitore todas as plataformas:** Esteja presente nas redes sociais onde a sua empresa possui perfil. Utilize ferramentas de monitoramento para identificar e responder a todas as mensagens.
2. **Crie uma persona:** Defina uma persona para a sua marca e utilize uma linguagem clara e objetiva nas suas respostas.
3. **Humanize o atendimento:** Use emojis e gifs para tornar a conversa mais leve e agradável.
4. **Seja transparente:** Se não souber a resposta para alguma pergunta, informe ao cliente e prometa um retorno em breve.

