

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL

CURSO	<b>GESTÃO DE REDES SOCIAIS PARA EMPRESAS – FACEBOOK E INSTAGRAM</b>		
<b>Carga Horária de Formação Teórica</b>	8 horas	<b>Carga Horária da Formação Prática em Contexto de Trabalho</b>	0 horas
<b>Catálogo Nacional de Qualificações</b>	Outras ações de formação contínua não inseridas no Catálogo Nacional de Qualificações (RU-Relatório Único – 08)	<b>Referencial de Qualificação</b>	Não Inserido
<b>Entidade Formadora</b>	SABER TRANSMITIR – Consultoria, Educação e Formação, Unipessoal, Lda. (RU-Relatório Único - 07)	<b>Entidade Certificadora da Qualidade da Formação</b>	DGERT   Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho
<b>Área de Educação e Formação</b>	Área 341 - Comércio		
<b>Tipo de Formação</b>	A formação é do tipo <b>Formação Intraempresa</b> , destina-se a profissionais da mesma empresa, ou do mesmo sector, sendo que os objetivos, os conteúdos programáticos, a carga horária e os locais da formação, são ajustados em função da disponibilidade do cliente/empresa e de acordo com as necessidades dos cursos a realizar.		
<b>Metodologias de Formação</b>	Os métodos pedagógicos a utilizar pelo formador são: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expositivo, nas apresentações teóricas;</li> <li>• Interrogativo, para criar momentos de discussão e exploração de ideias;</li> <li>• Ativo, no desenvolvimento de trabalhos de grupo e práticas simuladas.</li> </ul>		
<b>Perfil Profissional / Destinatários</b>	<p><b>Perfil de Entrada:</b> Os(as) formandos(as) devem ter mais de 16 anos e possuir, preferencialmente, a escolaridade obrigatória. Considerando que se trata de um curso de curta duração e com uma componente prática, poderão ser aceites trabalhadores que, mesmo sem o nível mínimo de escolaridade, saibam ler e escrever e tenham experiência profissional de pelo menos 6 meses.</p> <p><b>Perfil de Saída:</b> Os(as) formandos(as) mantêm o grau académico com que entram na formação.</p>		
<b>Modalidade de Formação</b>	<p>Esta <b>FORMAÇÃO É CONTÍNUA</b>, pois visa a aquisição de capacidades/competências ao longo do período ativo do indivíduo para o desempenho de uma ou mais atividades e/ou funções. A modalidade de <b>formação contínua</b> compreende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Formação de qualificação</u>, que visa a aquisição de capacidades/competências adequadas para o desempenho de uma determinada atividade profissional ou função;</li> <li>• <u>Formação de aperfeiçoamento</u>, que visa melhorar e complementar as competências previamente adquiridas no desempenho de um determinado cargo;</li> <li>• <u>Formação de especialização</u>, que visa a aquisição de saberes numa dada área ou função específicas, pressupondo a existência de uma qualificação prévia;</li> <li>• <u>Formação de reciclagem ou atualização</u>, que visa a atualização ou reaquisição dos conhecimentos, competências ou atitudes, no desempenho da atividade profissional, seja por questões de evolução tecnológica ou de procedimentos).</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Outras ações de formação contínua não inseridas no Catálogo Nacional de Qualificações</u> – RU-Relatório Único – 08;</li> </ul>
<b>Forma de Organização da Formação</b>	<b>Formação presencial (teórica e prática)</b> , na qual a atividade formativa se desenvolve em sala de aula, promovendo a interação permanente entre formando(a)/formador(a) e privilegiando o grupo pedagógico enquanto elemento facilitador da aprendizagem.
<b>Tipo de Diploma/Certificação</b>	<p>No final da formação, os(as) formandos(as) receberão:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Certificado de Formação Profissional/Certificado de Qualificações</b>, emitido na plataforma SIGO, nos termos da Portaria n.º 474/2010, de 08 de abril, desde que se verifiquem cumulativamente as seguintes condições: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O(A) formando(a) tenha uma assiduidade de 90% relativamente à duração total da ação;</li> <li>2. O(A) formando(a) tenha concluído o curso com avaliação final positiva.</li> </ol> </li> <li>• <b>Passaporte Qualifica</b>, emitido na plataforma SIGO, onde constam todas as qualificações e competências adquiridas ou desenvolvidas ao longo da vida do adulto;</li> <li>• <b>Tipo de certificação/diploma</b> - RU-Relatório Único – 03 - Certificado de formação profissional certificada;</li> <li>• <b>Nível de qualificação da formação</b> – RU-Relatório Único – 09 - Sem atribuição de nível;</li> </ul>
<b>Recursos Audiovisuais e Pedagógicos</b>	<p>De forma a assegurar a eficácia da intervenção formativa, estarão disponíveis para utilização os seguintes recursos audiovisuais e pedagógicos:</p> <p><b>- Recursos utilizados nas sessões teóricas:</b> Computador Portátil, Projetor multimédia e tela, Quadro branco, marcadores e apagador, Acesso à Internet, plataforma colaborativa - <a href="http://www.box.com">www.box.com</a>; Manuais de formação: Na execução da ação de formação, será facultada, em formato digital, aos formandos documentação de apoio com o desenvolvimento de todos os temas abordados durante a formação, de forma a permitir-lhes um acompanhamento mais rigoroso sobre os assuntos abordados, bem como a sua consulta posterior.</p> <p><b>- Recursos utilizados nas sessões teórico-práticas:</b> Os recursos disponibilizados são de acordo com as práticas simuladas a realizar.</p>
<b>Espaços de Formação e Equipamentos</b>	Formação a distância. A decorrer com sessões síncronas e assíncronas numa plataforma de aprendizagem e através de sessões virtuais, usando a vídeo conferência.
<b>Critérios e Metodologias de Avaliação</b>	<p>No âmbito da avaliação, enquanto parte integrante do processo formativo, está assegurado um sistema formal e rigoroso de avaliação, privilegiando as seguintes dimensões de análise:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação formativa - Os(as) formandos(as) são avaliados(as) por observação, em função de trabalhos realizados;</li> <li>• A formação é de frequência sem atribuição de classificação.</li> </ul>

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### ELENCO MODULAR

Nº. Módulo	Designação do Módulo	Carga Horária do Módulo
1	<b>GESTÃO DE REDES SOCIAIS PARA EMPRESAS – FACEBOOK E INSTAGRAM</b>	8 Horas

<b>Objetivos Gerais</b>	Utilizar as redes sociais como um instrumento de marketing;
<b>Objetivos Específicos</b>	<p>Criar e/ou corrigir o perfil nas redes sociais para uma empresa;</p> <p>Criar uma página numa rede social para a empresa/negócio;</p> <p>Criar uma estratégia de marketing online;</p> <p>Criar uma persona, que permita construir um story de negócios;</p> <p>Identificar as ferramentas de análise da performance da página do Facebook;</p>

Módulo 1: GESTÃO DE REDES SOCIAIS PARA EMPRESAS – FACEBOOK E INSTAGRAM	Carga Horária
1. Modelo de Business canvas – mapeamento do modelo de negócio 2. Introdução à gestão das redes sociais 3. Estratégia de marketing digital 4. Plano de marketing digital 5. Definir uma estratégia na rede social Facebook 6. Definir uma estratégia na rede social instagram	2h00m
7. Perfil pessoal nas redes sociais (Facebook, Instagram) Criação e configuração Pedidos de amizade 8. <i>Fan Page / perfil empresa nas redes sociais</i> (Facebook, Instagram) 9. Criação e configuração de Posts	1h00m
10. Criar um calendário editorial para redes sociais. 11. Construir o processo de compra do consumidor. 12. Criar e agendar publicações nas principais redes sociais (Facebook, Instagram) 13. Analisar resultados das publicações e páginas.	4h00m
Atividades práticas	1h00m
<b>Carga Horária Total</b>	<b>8h00m</b>